

SERIAL WEDNESDAY (2022) SEBAGAI REPRESENTASI MEDIA KOMUNIKASI PARIWISATA RUMANIA MELALUI NETFLIX

Wednesday Series (2022) as Media Representation of Romanian Tourism Communication Through Netflix

Doddy Agus Prakoso¹, Adiasri Putri Purbantina²

^{1,2}Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

¹21044010057@student.upnjatim.ac.id, ²adiasri.hi@upnjatim.ac.id

ABSTRACT

The era of globalization makes tourism communication can be represented in various communication media, one of which is through Netflix in the series Wednesday (2022). Wednesday is a Netflix series with a horror-comedy mystery genre that uses a number of cities in Romania as filming locations. Romania's involvement as a filming location for the Wednesday series resulted in a positive public response and affected Romania's tourism industry after the series aired globally through Netflix. This research uses a qualitative approach with data analysis techniques obtained through all data on the development of the Romanian tourism industry after the Wednesday series aired, various public comments regarding the use of Romania as a filming location for the Wednesday series, and data related to the mutual impact of Netflix and the Romanian tourism industry which makes the two parties interconnected and bound. The purpose of this research is to analyze the involvement of Romanian tourism promotion aspects through the Wednesday series using Marshall McLuhan's Media Ecology Theory, including: (1) media affects human behavior; (2) media affects human assumptions; and (3) media makes two aspects intertwined and connected. The result of this research is that the Wednesday series indirectly becomes a media for promoting Romanian tourism by using several cities in Romania, including: (1) Bucharest; (2) Prahova; and (3) Busteni which has a positive impact on increasing the Romanian tourism industry.

Keywords: *Communication; Media; Romanian; Tourism*

ABSTRAK

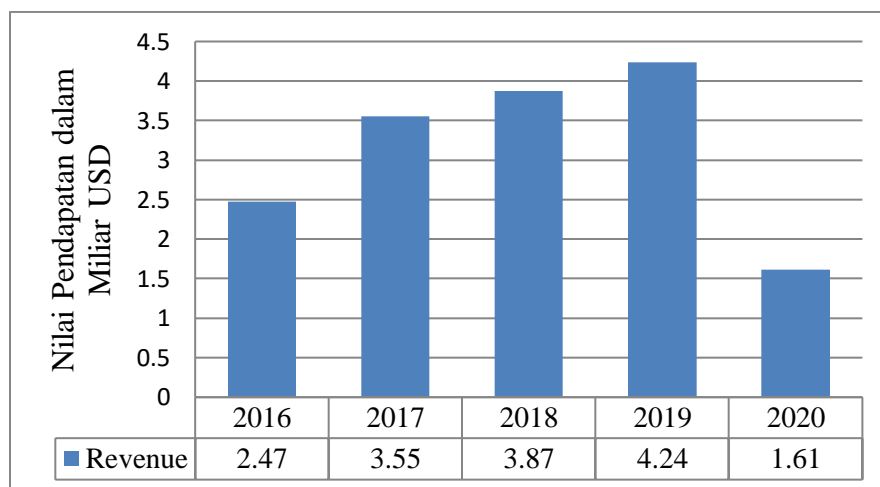
Era globalisasi membuat komunikasi pariwisata dapat direpresentasikan dalam berbagai media komunikasi, salah satunya melalui Netflix pada serial *Wednesday* (2022). *Wednesday* merupakan serial Netflix dengan genre misteri horor-komedi yang menggunakan sejumlah kota di Rumania sebagai lokasi syuting. Penggunaan Rumania sebagai lokasi syuting serial *Wednesday* menghasilkan respon positif publik dan memengaruhi industri pariwisata Rumania setelah serial tersebut ditayangkan secara global melalui Netflix. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik analisis data yang didapatkan melalui seluruh data perkembangan industri pariwisata Rumania pasca serial *Wednesday* tayang, berbagai komentar publik terkait penggunaan Rumania sebagai lokasi syuting serial *Wednesday*, dan data terkait dampak yang saling ditimbulkan dari Netflix dan industri pariwisata Rumania yang membuat dua pihak tersebut saling terhubung dan terikat. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis pelibatan aspek promosi pariwisata Rumania melalui serial *Wednesday* menggunakan Teori Ekologi Media oleh Marshall

McLuhan, meliputi: (1) media memengaruhi perilaku manusia; (2) media memengaruhi asumsi manusia; dan (3) media menjadikan dua aspek menjadi saling terikat dan terhubung. Hasil dari penelitian ini yaitu serial *Wednesday* secara tidak langsung menjadi media promosi pariwisata Rumania dengan menggunakan beberapa kota di Rumania, meliputi: (1) Bucharest; (2) Prahova; dan (3) Busteni yang berdampak positif bagi peningkatan industri pariwisata Rumania.

Kata Kunci : Komunikasi; Media; Rumania; Pariwisata

PENDAHULUAN

Industri pariwisata merupakan salah satu aspek penting penunjang sumber pendapatan bagi suatu negara. Rumania merupakan negara yang memiliki potensi perkembangan industri pariwisata sebagai sektor penunjang bagi pendapatan negara. Hal tersebut ditunjang dengan keindahan alam, histori, dan kekayaan budaya yang menjadi daya tarik dari industri pariwisata Rumania (Romania Tourism, 2023). Pada tahun 2017, industri pariwisata Rumania mulai menunjukkan perkembangan signifikan dengan kunjungan 12,06 juta pengunjung yang menghasilkan pendapatan negara senilai 3,55 miliar USD. Hingga tahun 2019, industri pariwisata Rumania meningkat 13,37 juta wisatawan dengan perolehan pendapatan negara 4,24 miliar USD (Ceic Data, n.d).



Gambar 1. Data Pendapatan Industri Pariwisata Rumania 2016-2020 (miliar USD)

Sumber: (Ceic Data, n.d)

Catatan: Digambarkan ulang oleh penulis

Pada tahun 2020, perkembangan industri pariwisata Rumania mulai menurun ketika terjadi penyebaran pandemi Covid-19 yang membuat akses lintas batas negara menjadi terbatas hingga menyebabkan Rumania hanya mendapat 1,61 miliar USD. Dalam rentan 2020 hingga 2021, Rumania hanya memperoleh total 15,62 juta wisatawan. Hal ini berbanding jauh dibandingkan jumlah wisatawan pada tahun 2019, dengan persentase penurunan mencapai 50 persen (Statista, n.d). Penurunan signifikan terhadap industri pariwisata tersebut membuat Pemerintah Rumania melakukan sejumlah upaya untuk membangkitkan industri pariwisata melalui berbagai cara, salah satunya melalui film (Film New Europe, 2020).

Secara umum, film merupakan salah satu wujud media komunikasi yang mengandung suatu pesan atau informasi kepada para penonton (Solihin et al, 2023). Dalam industri pariwisata, promosi pariwisata melalui film atau serial disebut dengan *film-based tourism*. Lebih lanjut, *film-based tourism* merupakan aktivitas pariwisata yang disebabkan oleh ketertarikan konsumen serial atau film pada destinasi wisata yang dijadikan lokasi syuting pada suatu serial atau film (Connell, 2012). Adapun beberapa negara seperti Korea Selatan, Jepang, Thailand telah menggunakan film atau serial drama sebagai wadah promosi pariwisata melalui penggunaan sejumlah tempat pariwisata untuk dijadikan latar tempat. Dampak film terhadap pariwisata pada suatu negara salah satunya dibuktikan dengan penayangan film *Lord of the Rings* (2004) yang menjadikan Selandia Baru sebagai latar tempat dan berhasil meningkatkan aspek pariwisata negara tersebut hingga enam persen. Sejak tahun 2004, sekitar 47.000 wisatawan asing yang mengunjungi lokasi film *Lord of the Rings* tiap tahunnya (New Zealand Tourism, 2024).

Pada tahun 2020, upaya Pemerintah Rumania dalam mempromosikan pariwisata melalui *film-based tourism* mulai dilakukan dalam perundingan yang menghadirkan sejumlah pihak, meliputi: (1) Pihak Kementerian Kebudayaan; (2) Kementerian Ekonomi, Energi, dan Lingkungan bisnis; serta (3) Aliansi Produser Film Rumania. Perundingan tersebut membahas tentang kemudahan yang ditawarkan Pemerintah Rumania dan Aliansi Film Rumania untuk menarik para investor asing industri sinema yang menjadikan Rumania sebagai set latar tempat dan produksi dari sebuah film atau serial (Film New Europe, 2020). Perundingan tersebut menghasilkan kebijakan yang disahkan pada 19 Agustus 2020, di mana Pemerintah Rumania memberikan insentif potongan tunai 35 persen untuk pengeluaran produksi suatu serial dan film internasional

yang menjadikan Rumania sebagai tempat produksi dan latar tempat, serta potongan 20 persen kepada rumah produksi sinema yang secara jelas mempromosikan pariwisata Rumania dalam serial atau film. Kebijakan insentif potongan tunai tersebut berlaku hingga 31 Desember 2023 (Film New Europe, 2020).

Kebijakan potongan insentif tunai tersebut dimanfaatkan oleh Netflix pada tahun 2021 yang menjadikan tiga kota di Rumania, meliputi: (1) Bucharest; (2) Prahova; dan (3) Busteni sebagai latar tempat dari serial terbarunya; *Wednesday*. Secara garis besar, serial *Wednesday* (2022) merupakan serial Netflix berjumlah 8 episode genre misteri horor-komedi buatan sutradara Tim Burton, Alfred Gough dan Miles Millar yang menceritakan tentang seorang siswi Nevermore Academy bernama Wednesday Addams (Jenna Ortega) yang memiliki kemampuan supranatural yang digunakan olehnya untuk membongkar beberapa kasus misteri di Nevermore Academy (Netflix, 2022). Setelah rilis secara global pada 22 November 2022, serial *Wednesday* menduduki peringkat satu jajaran serial Netflix di 89 negara dengan total 115 juta penonton global (Deadline, 2022). Lebih lanjut, serial *Wednesday* yang menampilkan latar Rumania secara tidak langsung akan menarik perhatian wisatawan berkunjung ke Rumania dan berpotensi membangkitkan industri pariwisata Rumania pasca anjlok akibat Covid-19 (Schengen News, 2023).

Adapun tinjauan pustaka pertama dalam penelitian ini adalah karya I.A Etsa Pracintya, I Nyoman D. Putra, dan Putu Sucita Yathy yang membahas tentang promosi aspek pariwisata Yogyakarta dengan unit analisis teori semiotika, resepsi, dan promosi pada film *Ada Apa Dengan Cinta 2* melalui berbagai *scene* seperti adegan yang menampilkan keindahan Candi Ratu Boko, kelezatan gudeg, serta suasana malam Yogyakarta yang menjadi daya tarik wisatawan untuk berkunjung ke Yogyakarta (Pracintya et al, 2022). Kedua, terdapat jurnal karya Rizki Adityaji, Christy Widyawati, dan Argenia Rorimpandey yang membahas tentang serial *Together* dengan pembawa acara Lee Seung Gi dan Jasper Liu yang sedang menjelajahi beberapa destinasi wisata Kota Yogyakarta, meliputi (1) Candi Prambanan; (2) Malioboro; (3) Alun-Alun Kidul; (4) Goa Jomblang; dan (5) Goa Kalisuci. Lebih lanjut, penelitian ini juga membahas keberhasilan serial *Together* dalam mengangkat konsep film *induced-tourism* sehingga menuai respon positif penonton terhadap pada pariwisata Kota Yogyakarta (Adityaji et al., 2021).

Terakhir, terdapat jurnal karya Yenni Elvrida Manalu dan Dedi Warsana yang membahas tentang promosi destinasi pariwisata Kota Malang melalui film *Yowis Ben* dengan menggunakan teori ekologi media oleh Marshall McLuhan. Media promosi pariwisata Kota Malang dalam film *Yowis Ben* ditunjukkan melalui penggunaan beberapa ikon wisata Kota Malang sebagai latar tempat film, seperti: (1) Kampung Warna-Warni Jodipan; (2) Alun-Alun Kota Malang; (3) Gereja Katedral Santa Theresia Malang dan (4) Museum Angkut. Penggunaan ikon wisata Kota Malang dalam film *Yowis Ben* menunjukkan bahwa industri sinema dapat memberikan kontribusi dalam promosi pariwisata suatu daerah (Manalu & Warsana, 2021).

Berdasarkan ketiga penelitian terdahulu tersebut, penulis menemui gap penelitian dari penelitian ini, yaitu: (1) belum ada penelitian yang membahas serial *Wednesday* sebagai media promosi pariwisata Rumania dan (2) penulis tidak menggunakan teori semiotika dan konsep film *induced-tourism* dalam penelitian ini. Berdasarkan latar belakang masalah dan gap penelitian tersebut, adapun rumusan masalah yang melandasi penelitian ini, yaitu: bagaimana serial *Wednesday (2022)* dapat menjadi representasi promosi wisata Rumania melalui media Netflix?

METODE

Teori Ekologi Media

Ekologi media merupakan teori yang merujuk pada pengaruh yang timbul dari pesan yang dikomunikasikan melalui suatu media teknologi dapat memengaruhi pandangan suatu audiens untuk melakukan suatu aksi akibat pesan dari media tersebut. Maka dari itu, perilaku manusia sebagai audiens tidak dapat lepas dari pengaruh teknologi. Marshall McLuhan dalam buku *Understanding Media: The Extensions of Man (2013)* menyoroti ekologi media sebagai “medium is the message” yang terbagi menjadi tiga elemen. Pertama, media merupakan suatu alat yang dapat memengaruhi perilaku audiens. Hal tersebut disebabkan oleh proses komunikasi antar manusia melalui media menghasilkan suatu tindakan dalam masyarakat (McLuhan, 2013).

Kedua, media menjadi wadah audiens untuk berasumsi dan bereaksi. Hal ini berkaitan dengan media dapat membentuk suatu persepsi audiens dalam berbagai hal. Dengan persepsi tersebut, manusia dapat terdorong untuk melakukan sebuah aksi (McLuhan, 2013). Ketiga, media

menjadi alat menyatukan beberapa aspek menjadi saling terikat. Hal ini berkaitan dengan media teknologi yang membuat dunia semakin *borderless* dan tidak terpisah. Konsep saling terikat juga sejalan dengan menyatukan beberapa aspek yang saling bertolak belakang agar menjadi satu oleh media (McLuhan, 2013).



Gambar 2. Kerangka Sintesa Pemikiran Teori Ekologi Media
Sumber: Dikonstruksi penulis dari teori ekologi media (McLuhan, 2013)

Jenis penelitian ini yaitu tipe kualitatif studi kasus yang akan dianalisis menggunakan kerangka teori ekologi media (gambar 2). Dalam penelitian ini, penulis menggunakan sumber data sekunder, meliputi: (1) buku; (2) jurnal; (3) artikel; (4) data *report*; (5) *press release* serta berbagai sumber data kredibel lainnya yang relevan. Penggunaan data sekunder dalam penelitian ini disebabkan adanya keterbatasan akses dalam memperoleh data primer yang menjadikan penulis menggunakan data sekunder yang merepresentasikan *behavior* audiens dalam studi kasus penelitian ini.

Pertama, poin ‘media menjadi alat memengaruhi perilaku audiens’ akan dianalisis penulis dengan menyajikan informasi berupa penggunaan berbagai tempat wisata Rumania pada serial *Wednesday* yang menyiratkan pesan promosi pariwisata Rumania. Selanjutnya, pengaruh perilaku penonton (Masyarakat Internasional) untuk berkunjung ke lokasi syuting serial *Wednesday* di Rumania akan dianalisis penulis berdasarkan sejumlah data sekunder terkait *tourism* Rumania setelah serial *Wednesday* tayang di Netflix.

Kedua, poin ‘media menjadi alat bagi audiens untuk berasumsi dan bereaksi’ akan dibahas penulis dengan menganalisis serial *Wednesday* yang menggunakan berbagai tempat wisata pada sejumlah kota di Rumania (menyiratkan pesan promosi pariwisata Rumania) dapat memengaruhi

asumsi penonton terhadap pariwisata Rumania. Penulis akan menganalisis asumsi tersebut dengan melihat unggahan komentar maupun postingan penonton melalui media sosial terkait pariwisata di Rumania setelah menonton serial *Wednesday*. Ketiga, poin ‘media membuat berbagai aspek menjadi saling terikat’ akan dianalisis penulis dengan membahas Netflix sebagai aspek media komunikasi film dan aspek pariwisata lokal Rumania yang saling terikat setelah serial *Wednesday* tayang.

Berdasarkan penjelasan dari latar belakang hingga kerangka pemikiran di atas, maka penulis memiliki argumen utama bahwa serial *Wednesday* dapat berhasil menjadi representasi media promosi pariwisata Rumania melalui Netflix jika semua elemen pada teori ekologi media dapat diaplikasikan dengan baik pada industri pariwisata Rumania. Lebih lanjut, serial *Wednesday* juga dapat berkontribusi dalam kenaikan pariwisata dan pendapatan negara Rumania dalam sektor pariwisata jika serial tersebut berhasil dijadikan media promosi pariwisata Rumania melalui Netflix.

Mengacu pada Neil Postman dalam Hildebrand (2018), studi kasus media yang dapat menggunakan teori ekologi media sebagai unit analisis, yaitu: (1) buku; (2) radio; (3) film; (4) serial televisi; dan (5) berbagai media lainnya yang dapat memengaruhi tingkah laku, persepsi, dan pandangan audiens dengan pembuktian dari sebuah data. Maka dari itu, penulis menggunakan serial Netflix: *Wednesday* (2022) sebagai unit analisis dengan tolak ukur berdasarkan laporan data pariwisata Rumania pasca serial *Wednesday* tayang sebagai acuan dalam meneliti pengaruh dalam penelitian ini.

Lebih lanjut, penelitian yang menggunakan teori ekologi media oleh Marshall McLuhan sebelumnya juga telah digunakan oleh Farahdila Virginia Agatha dan Lukman Hakim yang berfokus meneliti analisis ekologi media terhadap perilaku *K-popers* NCTzen yang bersumber pada akun media sosial Twitter (Agatha & Hakim, 2024). Penelitian tersebut dapat dijadikan justifikasi pengambilan data melalui media sosial pada riset yang menggunakan teori ekologi media. Berdasarkan hal tersebut, dalam penelitian ini penulis juga menggunakan sumber dari sejumlah media sosial, terutama YouTube sebagai acuan dalam meneliti persepsi dan reaksi yang dihasilkan audiens terhadap pariwisata Rumania pasca serial *Wednesday* tayang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Rumania dipilih sebagai lokasi syuting serial *Wednesday*

Dalam serial *Wednesday*, Rumania dipilih menjadi lokasi syuting karena memiliki sejumlah bangunan dengan ciri khas arsitektur yang unik. Dalam wawancara dengan *Little Black Book*, David Minkowski sebagai *co-executive producer* menyebutkan bahwa Tim Burton sebagai salah satu sutradara serial *Wednesday* menilai bahwa Rumania memiliki elemen *gothic* pada beberapa bangunan kastilnya, sehingga langsung dipilih menjadi set utama lokasi syuting serial tersebut. Lebih lanjut, Tim Burton menyebutkan bahwa nuansa *gothic* yang dimiliki Rumania sesuai dengan suasana dan *genre* dari serial *Wednesday* (Little Black Book, 2022). Di bawah ini merupakan tabel yang memuat contoh tempat di Rumania yang dipilih menjadi lokasi syuting serial *Wednesday*.

Tabel 1. Salah satu lokasi syuting serial *Wednesday* di Rumania

Salah Satu Lokasi Syuting Serial <i>Wednesday</i> di Rumania	Penjelasan
<p data-bbox="272 1066 669 1140">Kastil Cantacuzino (Busteni, Rumania)</p>  <p data-bbox="220 1423 719 1455">Kastil Cantacuzino (Netflix vs Realita)</p>	<p data-bbox="760 1066 1455 1759">Kastil Cantacuzino merupakan bangunan kastil dengan gaya arsitektur Neo-Rumania yang dibangun pada tahun 1911 yang sekarang dimanfaatkan sebagai tempat pariwisata yang menawarkan kunjungan berupa paket tur ke beberapa bangunan di kastil tersebut (Roxana, 2023). Dalam serial <i>Wednesday</i>, Kastil Cantacuzino dipakai menjadi lokasi pengambilan set eksterior dari asrama Nevermore Academy yang merupakan sekolah dari <i>Wednesday Addams</i> (tokoh utama). Kastil Cantacuzino sebagai Nevermore Academy digambarkan sebagai bangunan tua dengan nuansa <i>gothic-classic</i> yang berada di tengah hutan New England, Amerika Serikat. Untuk menambahkan kesan <i>gothic</i> pada Kastil Cantacuzino, Buftea Studios sebagai tim produksi dari serial <i>Wednesday</i> memberikan efek CGI pada beberapa bagian bangunan, seperti mengubah bentuk atap Kastil Cantacuzino serta menambahkan <i>tone</i> gelap pada tembok bangunan (Bopping, 2022).</p>
<p data-bbox="272 1764 669 1837">Stasiun Gara Regala (Sinaia, Rumania)</p>	<p data-bbox="760 1764 1455 1869">Stasiun Gara Regala merupakan stasiun kereta api utama di wilayah Sinaia yang didirikan tahun 1913. Pada awalnya, stasiun Gara Regala digunakan untuk</p>



Stasiun Sinaia (Netflix vs Realita)

jalur lalu lintas keluarga Raja Mihai I untuk menuju Kastil Peles (Lovin' Romania, 2021) (Lovin' Romania, 2021). Dalam serial *Wednesday*, stasiun Gara Regala muncul dalam episode dua “Who is the Loneliest Number” dan diberi nama *Burlington Station*. Pada episode tersebut, stasiun Gara Regala divisualisasikan sebagai stasiun yang berada pada desa yang indah. Dalam hal tersebut, Netflix tidak menambahkan properti atau CGI tertentu pada *scene* yang menampilkan stasiun Gara Regala. Kesan asri dan indah merupakan gambaran asli dari wilayah Sinaia (Bopping, 2022).

Sumber: (Netflix Romania, 2022)

Catatan: Dirangkum ulang oleh penulis berdasarkan sumber

Pengaruh serial *Wednesday* terhadap perilaku penonton dalam melakukan pariwisata ke Rumania

Dijelaskan Marshall McLuhan dalam teori ekologi media, bahwa suatu media dapat memengaruhi tindakan yang akan dilakukan target audiens jika konten yang disampaikan dalam sebuah medium memiliki sebuah ciri khas dari berbagai sisi, sehingga membuat target audiens tertarik untuk melakukan suatu tindakan atau perilaku (McLuhan, 2013). Maka dari itu, Ricard West dan Lynn Turner menyatakan bahwa individu maupun sekelompok orang tidak dapat lepas dari pengaruh media, dan media dapat menjadi pusat yang memengaruhi kehidupan masyarakat secara konsisten (West & Lynn, 2017). Serial *Wednesday* yang menggunakan sejumlah tempat di Rumania dalam setiap episodenya dan secara konsisten dengan ciri khas nuansa *gothic*, secara tidak langsung berhasil membuat penonton tertarik untuk menelusuri lokasi syuting yang dipakai series tersebut di Rumania. Lonjakan penelusuran informasi terkait pariwisata Rumania terjadi setelah Expedia mengeluarkan sebuah pernyataan terkait kenaikan persentase pencarian terkait pariwisata Rumania pasca serial *Wednesday* tayang, yaitu:

“Following the release of *Wednesday* on Netflix, Expedia saw a 150% increase in travel searches for Romania, and a 200% increase in searches to Paris after *Emily in Paris* debuted its previous season” (Expedia, 2023).

Selain itu, Expedia menyebutkan bahwa terdapat lonjakan pencarian hotel pada Kota Bucharest sebanyak 55 persen setelah tayangnya serial *Wednesday* (Schengen News, 2023). Lebih lanjut, Expedia menjelaskan bahwa pada tahun 2023, dunia pariwisata sangat dipengaruhi oleh konten dari suatu series dan film yang menunjukkan suatu tempat yang unik dan indah. Menurut Expedia, satu dari empat wisatawan mengaku bahwa tempat yang digunakan sebagai set lokasi suatu serial atau film dijadikan sebagai inspirasi dalam memutuskan destinasi pariwisata (Expedia, 2023).

Tabel 2. Top 10 Peringkat *Travel Searches* Visit Bucharest (2022-2023)

	Page Title and Screen Class	Views	Users
1.	Bucharest Event – Visit Bucharest	15,999	10,159
2.	Downtown Bucharest Fountains – Visit Bucharest	14,499	9,921
3.	Visit Bucharest Today – Bucharest Guide to Bucharest Attractions	14,438	9,681
4.	Bucharest Public Transport – Visit Bucharest	12,006	9,051
5.	Wednesday ‘Filming Locations in Bucharest’ – Visit Bucharest	8,398	7,144
6.	Bucharest Old Town – Visit Bucharest	7,333	5,714
7.	The Palace of Parliament – Visit Bucharest	6,797	5,064
	Total	249,430 (100% of total)	129,994 (100% of total)

Sumber: (Visit Bucharest, 2023)

Catatan: Digambarkan ulang oleh penulis berdasarkan sumber

Kenaikan penelusuran terkait destinasi wisata Rumania juga terjadi pada laman Visit Bucharest (tabel 2). Menurut data statistik dari laman Visit Bucharest, setelah serial *Wednesday* tayang di Netflix, penelusuran seputar “lokasi syuting serial *Wednesday*” secara cepat berada pada 10 peringkat teratas global, tepatnya pada peringkat ke-5 (Visit Bucharest, 2023). Dalam hal ini, terdapat 7.144 akun yang melakukan penelusuran pariwisata Kota Bucharest pasca serial *Wednesday* tayang di Netflix. Lebih lanjut, Bucharest sendiri merupakan kota yang paling dibahas terkait penelusuran “lokasi syuting serial *Wednesday*” dikarenakan mayoritas set latar tempat serial tersebut berpusat di Bucharest. Menurut Ana Maria Maita (Manager Project Visit Bucharest), adanya tren peningkatan pencarian terhadap pariwisata Rumania salah satunya

disebabkan oleh popularitas serial *Wednesday* yang secara tidak langsung memengaruhi pariwisata Rumania sebagai tempat lokasi syuting (Visit Bucharest, 2023).

Selain terdapat lonjakan pencarian informasi terkait pariwisata Rumania, serial *Wednesday* juga telah meningkatkan industri pariwisata Rumania baik oleh wisatawan domestik maupun mancanegara (tabel 3). Pada Februari 2024, Rumania *National Institute of Statistics*, mengeluarkan laporan data pengunjung periode Desember 2022 (sebulan setelah serial *Wednesday* tayang) hingga Desember 2023 (setahun setelah serial *Wednesday* tayang). Berdasarkan data tersebut, jumlah akomodasi wisatawan yang datang hingga menginap, masing-masing mengalami kenaikan 2,5 persen dan 1,8 persen (Rumania National Institute of Statistics, 2024).

Tabel 3. Data Keseluruhan Pariwisata Rumania (Desember 2022-Desember 2023)

	Jumlah Kedatangan Wisatawan			Jumlah Wisatawan yang Menginap		
	Dec'22 (ribu)	Dec'23 (ribu)	Perbandingan Dec'22 dengan Dec'23 (persen)	Dec'22 (ribu)	Dec'23 (ribu)	Perbandingan Dec'22 dengan Dec'23 (persen)
Turis domestik	744,5	761,4	102,3	1399,8	1436,4	102,6
Eropa	100,9	115,8	114,8	208,6	245,2	117,5
Uni Eropa	73,6	84,0	114,1	153,2	180,5	117,8
Asia	23,6	9,3	39,4	72,8	23,9	32,8
Amerika Utara	7,1	6,7	94,4	16,5	15,5	93,9
Amerika Selatan	0,5	0,9	180,0	1,2	2,2	183,3
Afrika	0,9	0,8	88,9	2,0	1,9	95,0
Total Turis Mancanegara	134,9	139,7	103,6	305,4	299,0	97,9
Total Turis Keseluruhan	879,4	901,1	102,5	1705,2	1735,4	101,8

Sumber: (Rumania National Institute of Statistics, 2024)

Catatan: digambarkan ulang oleh penulis berdasarkan sumber

Pada tabel 3, terdapat peningkatan jumlah kedatangan turis domestik dan mancanegara per Desember 2022-Desember 2023, masing-masing meningkat 15,3 persen untuk turis domestik dan 10,6 persen untuk turis mancanegara (Rumania National Institute of Statistics, 2024). Peningkatan

jumlah pariwisata pada rentan waktu tersebut salah satunya disebabkan oleh penayangan serial *Wednesday* yang memberikan efek positif dalam mendorong industri pariwisata Rumania (Schengen News, 2023). Selain itu, terdapat Kurt Neuschitzer selaku CEO dan Administrator Nisnis Kastil Cantacuzino (salah satu lokasi syuting serial *Wednesday*) yang menyebutkan bahwa pihaknya tidak menyangka terdapat peningkatan jumlah pengunjung sejak 1 Desember 2022. Kurt Neuschitzer menyebutkan bahwa lonjakan tersebut didominasi oleh pengunjung remaja dan turis mancanegara. Sebelumnya, Kastil Cantacuzino merupakan destinasi yang jarang diminati oleh kalangan remaja. Namun sejak serial *Wednesday* tayang, banyak dari remaja turut berkunjung ke Kastil Cantacuzino (Romania Insider, 2023).

Pengaruh serial *Wednesday* terhadap pembentukan asumsi penonton terkait pariwisata Rumania

Merujuk pada Marshall McLuhan, konten dari suatu media dapat membentuk pandangan bagi audiens. Pandangan tersebut dapat diinterpretasikan oleh audiens hingga menjadi suatu asumsi dan reaksi (McLuhan, 2013). Pada serial *Wednesday*, jika merujuk pada asumsi penonton dalam komentar dari video YouTube Netflix Rumania yang berjudul “Wednesday - filmat în România”, asumsi penonton terfokus pada kekaguman akan set lokasi yang digunakan dalam serial *Wednesday*. Sejumlah penonton berasumsi bahwa dirinya tidak menyangka dan baru mengetahui bahwa serial *Wednesday* menjadikan Rumania sebagai tempat lokasi syuting (tabel 4).

Tabel 4. Sejumlah Asumsi melalui Komentar YouTube terkait Rumania di Serial *Wednesday*

No	Username YouTube	Like	reply	Isi Komentar
1.	@YokaiStudiosOfficial	267	7	“As a Canadian but my family is from Romania, I am so happy Romania is getting the attention. It deserves!!” (1 tahun yang lalu)
2.	@marishkaspirit	25	-	“I expected him to approach Romania as a location for one of his films, and yes it is now realized.” (1 tahun yang lalu)
3.	@illyobrejan7653	12	-	“As someone who grew up there, I’m very proud to see a hit show bring more light to this beautiful country.” (1 tahun yang lalu)

4.	@vladasolovei6169	11	-	“+1 reason to finally visit Romania.” (1 tahun yang lalu)
5.	@nicoletaanghel141	160	11	“Awesome! I didn’t even know that they filmed in our country! I can't wait for season 2!” (1 tahun yang lalu)
6.	@PurblePink8678	18	-	“Finally, Romania will be remembered for a legendary series.” (1 tahun yang lalu)
7.	@poepeok	197	14	“How so?! To be filmed in Romania. I thought that somewhere in America maybe some edited. Unbelievable, it really was a superb series. I think I already put Romania to the 1 st place in my traveling list.” (1 tahun yang lalu)
8.	@FOTOLOCO_	3	-	“Cool places in Romania! Beautiful places in Romania!” (1 tahun yang lalu)
9.	@razvan_simion	10	-	Shortly, Romania is the best place after for all it’s beauty.” (1 tahun yang lalu)
10.	@balaneandaniel3707	25	4	“Romania is beautiful.” (1 tahun yang lalu)
11.	@swat13b	246	10	“They chose the perfect country to film certain scenes, they didn’t have to struggle much with buildings and special effects.” (1 tahun yang lalu)
12.	@sebastiengil4822	6	1	“I hope this series will make politicians aware of the importance of preserving Romanian heritage! Romania has a special architecture and landscapes that perfectly corresponded to the Wednesday series.” (1 tahun yang lalu)

Sumber: (Netflix Romania, 2022)

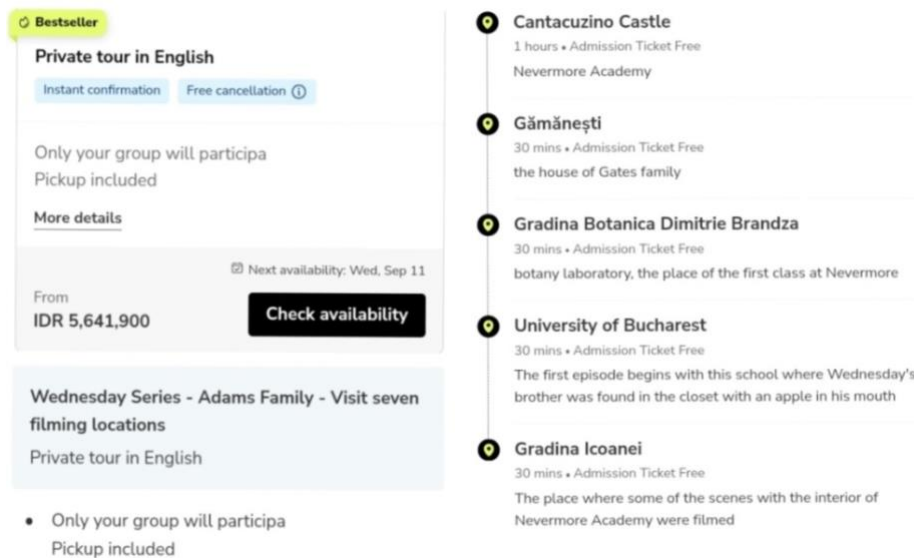
Catatan: Dikompilasi penulis berdasarkan komentar YouTube Netflix Rumania berjudul “Wednesday - filmat în România”

Lebih lanjut, sejumlah penonton lainnya menilai keindahan dan kemegahan arsitektur bangunan yang dimiliki Rumania dinilai cocok dengan serial *Wednesday*, sehingga Netflix tidak perlu melakukan penambahan banyak efek CGI. Adapun penonton yang berasal dari Rumania mengaku bangga dan takjub bahwa negaranya dijadikan Netflix sebagai lokasi syuting dari serial *Wednesday*. Terdapat juga penonton yang berasumsi bahwa dirinya telah berkunjung Rumania dan mengakui bahwa negara tersebut memiliki pemandangan yang indah. Terakhir, sejumlah penonton menilai bahwa penggunaan Rumania menjadi lokasi syuting serial *Wednesday* menjadikan alasan dirinya untuk berkunjung ke Rumania.

Serial *Wednesday* membuat Netflix dan pariwisata lokal Rumania menjadi saling terikat

Keterikatan antara Netflix dan pariwisata lokal Rumania terjadi karena seiring dengan penayangan serial *Wednesday*. Keterikatan tersebut disebabkan karena adanya dampak yang saling ditimbulkan antara Netflix dan pariwisata lokal Rumania. Pertama, dalam memilih beberapa rencana tempat lokasi syuting, Tim Burton menyebutkan bahwa dirinya langsung tertarik dengan nuansa bangunan Rumania, hingga menyebut bahwa Rumania secara nyata merupakan wilayah yang cocok dengan dunia *Addams Family* (Oliver, 2024). Selain itu, pada saat Netflix memilih Rumania menjadi lokasi syuting serial *Wednesday*, negara tersebut sedang memberlakukan insentif potongan tunai 35 persen bagi pihak rumah produksi yang menjadikan Rumania sebagai tempat lokasi syuting dan produksi dari sebuah serial dan film (Film New Europe, 2020).

Selanjutnya, bagi pihak pariwisata lokal, pemilihan Rumania sebagai lokasi syuting serial *Wednesday* menjadikan industri pariwisata di negara tersebut semakin dikenal oleh dunia internasional dan berdampak positif bagi kenaikan jumlah kunjungan pariwisata Rumania. Selain itu, lonjakan pariwisata Rumania akibat serial *Wednesday* dimanfaatkan oleh beberapa agen travel dengan membuat sebuah paket tur privat yang mengusung tema “*Wednesday Addams – Addams Family*”. Dalam paket tur tersebut, pengunjung telah mendapat beberapa fasilitas, antara lain: (1) pemandu wisata; (2) kendaraan antar-jemput di Bucharest; dan (3) transportasi pribadi (Pelago, 2023).



Gambar 3. Paket dan Rute Tur Privat Serial *Wednesday*
Sumber: (Pelago, 2023)

Dalam paket tur tersebut, pengunjung akan berkeliling ke-7 tempat yang dijadikan lokasi syuting serial *Wednesday* (gambar 3). Pertama, Bucharest Botanical Garden sebagai lokasi awal kunjungan tur. Dalam serial *Wednesday*, Bucharest Botanical Garden digunakan sebagai set lokasi dari ruangan laboratorium botani Mrs. Thornhill (guru ilmu botani Nevermore Academy) (Netflix, 2022). Kedua, Bucharest University yang dalam serial *Wednesday* sebagai sekolah Wednesday Addams sebelum pindah ke Nevermore Academy. Ketiga, Conacul Olga Greceanu yang dalam serial *Wednesday* sebagai tempat tinggal dari Garret Gates (seorang penulis dalam serial *Wednesday*) yang telah menjadi rumah terbengkalai dan ditemukan oleh Wednesday Addams.

Keempat, Stasiun Gara Regala Sinaia yang dalam serial *Wednesday* muncul dalam episode dua "Who is the Loneliest Number" dan diberi nama *Burlington Station* (Netflix, 2022). Kelima, Kastil Cantacuzino sebagai lokasi Nevermore Academy sekaligus bagian inti tur. Pada saat berada di Kastil Cantacuzino. Selain dapat melakukan napak tilas dari serial *Wednesday*, pengunjung tur juga dapat mengunjungi kafe dan restoran yang berada satu wilayah dengan kastil tersebut. Keenam, kolam renang Bazinul de Inot yang dalam serial *Wednesday* sebagai latar tempat *scene* Wednesday Addams memegang ikan piranha dan terakhir Casa Monteoru sebagai tempat interior dari Nevermore Academy (Pelago, 2023).

SIMPULAN

Berdasarkan sejumlah temuan dari hasil dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa penelitian ini telah menganalisis bagaimana serial *Wednesday* secara representatif menjadi media komunikasi promosi pariwisata Rumania. Dalam penelitian ini, penulis menemukan tiga temuan penting. Pertama, serial *Wednesday* yang memilih lokasi syuting di Rumania secara tidak langsung memengaruhi perilaku penonton untuk mencari tahu informasi hingga berkunjung ke Rumania. Hal tersebut dibuktikan dengan adanya lonjakan pencarian terhadap destinasi wisata Rumania yang dijadikan lokasi syuting serial *Wednesday*. Selain itu, setelah serial *Wednesday* tayang, terdapat kenaikan jumlah kunjungan turis domestik dan mancanegara pada Rumania dan destinasi yang dijadikan lokasi syuting *Wednesday*.

Kedua, serial *Wednesday* dapat memengaruhi asumsi dan reaksi penonton terhadap industri pariwisata Rumania. Hal tersebut dibuktikan dengan adanya sejumlah asumsi positif timbul dari penonton serial *Wednesday* yang kagum, memuji, hingga bahkan tidak menyangka bahwa Rumania mempunyai atmosfer yang indah. Ketiga, serial *Wednesday* yang secara representatif telah menjadi media promosi pariwisata Rumania telah menjadikan Netflix dan industri pariwisata Rumania menjadi saling terikat dan memberikan dampak satu sama lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Adityaji, R., Widyawati, C., & Rorimpandey, P. A. (2022). (2021). Penerapan Film Induced Tourism dalam Serial Netflix "Twogether: Episode Let's Find Out Whose Fan Living Here?" di Yogyakarta. *Jurnal Pesona Pariwisata, Vol. 6, No. 2*, 180-188.
- Agatha, F. V., & Hakim, L. (2024). Analisis Ekologi Media tentang Perilaku Panic Buying Kpopers pada Akun Twitter @NCTZENBASE. *Jurnal Komunikasi Global, Vol. 13, No. 1*, 76-78.
- Bopping. (2022, December 15). *All The Filming Locations from Wednesday Addams Season 1 | On Set with Jenna Ortega | Netflix*. Retrieved September 7, 2024, from [YouTube] Bopping Channel: <https://youtu.be/A12CZOleRTw?si=v0o1tb9nMKUjcF6b>
- Ceic Data. (n.d). *Romania Tourism Revenue (1995-2020)*. Retrieved September 1, 2024, from [ceicdata.com: https://www.ceicdata.com/en/indicator/romania/tourism-revenue](https://www.ceicdata.com/en/indicator/romania/tourism-revenue)

- Connell, J. (2012). Film tourism—Evolution, progress and prospects. *Tourism Management*, Vol. 33, No. 5, 1007-1029.
- Deadline. (2022, December 6). *'Wednesday' Becomes Netflix's Third Most-Popular English-Language TV Series Of All Time With 752.52M Hours Viewed*. Retrieved September 3, 2024, from deadline.com: <https://deadline.com/2022/12/wednesday-netflix-third-most-popular-english-language-tv-series-ratings-1235191127/>
- Expedia. (2023, November 8). *Introducing Unpack '24: The Trends in Travel From Expedia, Hotels.com and Vrbo*. Retrieved September 10, 2024, from expedia.com: <https://www.expedia.com/newsroom/introducing-unpack-24-the-trends-in-travel-from-expedia-hotels-com-and-vrbo/>
- Film New Europe. (2020, August 21). *Romania Resumes Cash Rebate Scheme*. Retrieved September 2, 2024, from filmneweurope.com: <https://www.filmneweurope.com/news/romania-news/item/120456-romania-resumes-cash-rebate-scheme>
- Hildebrand, J. M. (2018). Media Capital: Connecting Media Ecology and Mobility Research. *Media, Culture, and Society*, Vol. 40, No. 3, 352.
- Little Black Book. (2022, December 19). *How Netflix's Smash Hit Wednesday Came to Life in Romania*. Retrieved September 10, 2024, from lbbonline.com: <https://www.lbbonline.com/news/how-netflixs-smash-hit-wednesday-came-to-life-in-romania>
- Lovin' Romania. (2021). *Sinaia Train Station - Lovin' Romania*. Retrieved September 9, 2024, from lovinromania.com: <https://lovinromania.com/places/prahova-county/sinaia/sinaia-train-station/>
- Manalu, Y. E., & Warsana, D. (2021). Film Yowis Ben Sebagai Media Komunikasi Promosi Wisata Kota Malang . *Cinematology*, Vol. 1, No. 1, 49-57.
- McLuhan, M. (2013). *Understanding Media: The Extension of Man*. California: Ginko Press.
- Netflix. (2022, November 23). *Netflix Series: Wednesday Season 1*. Retrieved September 2, 2024, from: netflix.com: <https://www.netflix.com/id/title/81231974>
- Netflix Romania. (2022, November 24). *Wednesday - filmat în România*. Retrieved September 11, 2024, from [YouTube] Netflix Rumania: https://youtu.be/IfrgqyC4sFY?si=-F_ZVzhCq2iCj5wC
- New Zealand Tourism. (2024). *Lord of The Rings - New Zealand*. Retrieved August 14, 2024, from <https://www.tourism.net.nz/>: <https://www.tourism.net.nz/lord-of-the-rings.html#:~:text=The%20legacy%20of%20the%20Lord%20of%20the%20Rings&text=Six%20percent%20of%20visitors%20to,reasons%20for%20visiting%20New%20Zealand.>
- Oliver, D. (2024, January 9). *Where was Wednesday filmed? The glam gothic locations you can visit IRL*. Retrieved September 11, 2024, from contiki.com: <https://www.contiki.com/six-two/article/wednesday-filming-locations/#:~:text=It%20was%20instead%20shot,%E2%80%9Cclots%20of%20new%20locations.%E2%80%9D>

- Pelago. (2023). *Wednesday Series - Adams Family - Visit seven filming locations*. Retrieved September 11, 2024, from pelago.com: <https://www.pelago.com/en/activity/pg4f2u4tt-wednesday-series-adams-family-visit-seven-filming-locations-bucharest/>
- Pracintya, I. E., Putra, I. N. D., & Yathy, P. S.. (2022). Simbol-Simbol Promosi Pariwisata Yogyakarta dalam Film 'Ada Apa Dengan Cinta 2?'. *Jurnal Panggung*, Vol. 23, No. 3.
- Romania Insider. (2023, January 19). *Netflix's Wednesday boosts tourism in Romania but waits on government scheme*. Retrieved September 11, 2023, from romaniainsider.com: <https://www.romania-insider.com/netflix-wednesday-boosts-tourism-romania-government-scheme>
- Romania Tourism. (2023, May 20). *Romania - Travel and Tourism information*. Retrieved September 3, 2024, from romaniatourism.com: <https://www.romaniatourism.com/>
- Roxana. (2023, February 2). *Visit Cantacuzino Castle, Filming Location of the Netflix Show Wednesday*. Retrieved September 7, 2024, from travelwithneweyes.com: <https://travelwithneweyes.com/visit-cantacuzino-castle/>
- Rumania National Institute of Statistics. (2024). *Tourism in December 2023*. Rumania.
- Solihin, O., Waluyo, E. A., & Bahriyah, E. N. (2023). Representasi Konflik Asimilasi pada Komunikasi Antar Budaya dalam Film Minari. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, Vol.2, No.2, 102.
- Schengen News. (2023, July 3). *Netflix's Wednesday TV Series Prompts Tourism Boost to Romania*. Retrieved September 3, 2024, from schengennews.com: <https://schengen.news/netflixs-wednesday-tv-series-prompts-tourism-boost-to-romania/>
- Statista. (n.d). *Number of arrivals in tourist accommodations in Romania from 2006 to September 2024*. Retrieved September 1, 2024, from statista.com: <https://www.statista.com/statistics/413253/number-of-arrivals-spent-in-short-stay-accommodation-in-romania/>
- Visit Bucharest. (2023, February 27). *'Wednesday' Filming Locations in Bucharest*. Retrieved September 8, 2024, from visitbucharest.today: <https://visitbucharest.today/wednesday-filming-locations-in-bucharest/>
- Visit Bucharest. (2023, November 11). *Increase in Travel Searches for Bucharest Following the Release of 'Wednesday'*. Retrieved September 10, 2024, from visitbucharest.today: <https://visitbucharest.today/increase-in-travel-searches-for-bucharest-following-wednesday-series/>
- West, R., & Lynn, T. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi: Introducing Communication Theory*. (5th ed.) Salemba Humanika.

